

IVECO / UN DAILY WWVAN PER ANTONIO SPANÒ, PRESIDENTE DEL GRUPPO QUAD ITALIA

Il primo furgone acquistato on line

NERVIANO - Dal mondo virtuale a quello reale. Entra nel vivo l'iniziativa Daily WWVan, pensata da Iveco per offrire un furgone di grande affidabilità e robustezza come il Daily ad artigiani e piccoli imprenditori che desiderano un veicolo dal costo d'acquisto contenuto e lo cercano on line sul web. Presso la Concessionaria Ceriani di Nerviano, in provincia di Milano, dealer Iveco per il Nord-Ovest dell'area milanese e per la provincia di Varese, è avvenuta la consegna del primo Daily WWVan.

Il primo cliente Iveco ad aver acquistato un veicolo in internet si chiama Antonio Spanò, Presidente del Grup-

po Quad Italia, associazione che sta sviluppando un programma di radumi per disabili. Attraverso l'uso dei quad, cioè delle moto a quattro ruote destinate a percorsi off road, le persone diversamente abili possono raggiungere nei weekend varie mete turistiche, principalmente alpine, assistite dal gruppo di volontari dell'associazione.

Il Daily WWVan servirà per il trasporto dei quad e, durante la settimana, sarà utilizzato dal signor Spanò anche a supporto della sua attività di imprenditore edile. Il Daily WWVan è un furgone 29L10V nella versione base, in unica configurazione e di colore rosso Maranello, offerto al prezzo di 15.990

euro. Il tetto H1 basso e il passo di 3.000 mm si traducono in un volume utile di carico di 7,3 metri cubi, con una lunghezza interna di 2.626 mm, larghezza 1.800 mm e altezza 1.545 mm. La massa totale a terra è di 3.300 kg con una portata utile di 1.310 kg. Il motore è il quattro cilindri turbodiesel di 2,3 litri e 96 cavalli di potenza.

Tutte le informazioni su Daily WWVan sono reperibili direttamente on line attraverso il sito Iveco, banner sui siti delle concessionarie del marchio, video su You Tube, immagini su Flickr, annunci sui social network (Facebook, Google Deals, Twitter, Foursquare) e landing pages.



Da sinistra **Fabrizio Capello** Responsabile Marketing Iveco Italia, **Biagio Petrarolo** Amministratore delegato della Concessionaria Ceriani Group, il cliente **Antonio Spanò** e **Giuseppe Cereda** Responsabile Commerciale di Ceriani Group.

In Germania Thermo King premiata per la settima volta

PER IL FREDDO È BEST BRAND 2011

BRUXELLES - Risultato record per Thermo King. I lettori di tre riviste commerciali tedesche lo hanno conferito per il settimo anno consecutivo il premio "Best Brands" per il

2011 come miglior marchio nella produzione di unità di refrigerazione, in occasione del sondaggio annuale condotto dalla Dekra di Stoccarda.

Thermo King, produttore leader di sistemi di controllo della temperatura per il trasporto per una vasta gamma di applicazioni mobili, marchio di Ingersoll Rand, azienda leader a livello mondiale nella realizzazione e nel supporto di ambienti sicuri, confortevoli ed efficienti nei mercati commerciali, residenziali e industriali, ha ricevuto il premio per la prima volta nel 2005 quando Dekra decise di estendere il sondaggio ai mercati della fornitura di veicoli commerciali, prima limitato al settore degli autocarri e degli autobus.

Oltre 7.500 lettori, scelti tra i professionisti tedeschi del settore veicoli commerciali, hanno partecipato al sondaggio di quest'anno, organizzato da tre riviste di categoria, "Lastauto Omnibus", "Fernfahrer" e "Trans Aktuell". I lettori dovevano scegliere il miglior marchio in 24 categorie diverse.

In Germania Thermo King può contare su una rete di vendita e assistenza a livello nazionale che si avvale di cinque concessionarie e 71 centri assistenza autorizzati. L'azienda gestisce in tutto il mondo 10 stabilimenti produttivi e 17 centri di distribuzione di parti di ricambio.

Le vendite e l'assistenza vengono gestite, invece, da una rete mondiale di concessionarie costituita da 865 aziende indipendenti dislocate in 75 Paesi.



Ceva logistics per altri tre anni con Honda of the UK Manufacturing

TUTTI I COMPONENTI AL LORO POSTO

MILANO - Per altri tre anni, tanto dura l'estensione del contratto, Ceva Logistics continuerà a gestire le attività logistiche inbound per Honda in Europa. Uno dei più importanti operatori logistici al mondo ha rinnovato la partnership con Honda of the UK Manufacturing (HUM), filiale del costruttore giapponese. Ceva Ground Europe, con sede in Belgio, ad Antwerp, proseguirà dunque nella gestione delle attività logistiche inbound di HUM, coordinando la raccolta di componenti dai fornitori in oltre 40 sedi in Europa e il loro successivo trasporto all'impianto di produzione HUM a Swindon, nel Regno Unito. La soluzione fornita da Ceva Ground assicura che i componenti siano consegnati, movimentati e presentati correttamente in modo da soddisfare le esigenze

dei programmi di costruzione di HUM. L'operatore logistico gestirà anche una rete di operatori di trasporto e di trasportatori terzi, oltre alla pianificazione del trasporto e alle attività di controllo delle consegne. Ceva offrirà anche servizi di Network Engineering, reportistica completa (KPI Reporting) e verifica delle fatture di trasporto, in modo da garantire il mantenimento di elevati standard di qualità. La vasta gamma di servizi offerti al cliente è basata sulle avanzate soluzioni IT di Ceva, che garantiscono a HUM la visibilità sulle fasi della supply chain e la capacità di gestire gli eventi dal punto di raccolta a quello di consegna. Utilizzando gli stessi processi, Ceva Ground controllerà, infine, le attività di restituzione degli imballaggi vuoti.



CONTINENTAL / Rafforzato il team europeo di esperti di pneumatici e logistica

PIENA CONSULENZA ALLE FLOTTE INTERNAZIONALI

MILANO - Favorire il successo economico delle imprese di trasporto mediante una gestione efficiente dei pneumatici e del parco veicoli. È quanto si propone di fare Continental con il rafforzamento del team europeo di consulenti per le flotte internazionali. Thomas Wolf dirigerà un nuovo gruppo di professionisti esperti di pneumatici e logistica che supporterà le aziende del settore dell'autotrasporto che hanno filiali e parchi veicoli in diversi Paesi europei. Il team "International Fleet Business Truck Tires EMEA" si concentrerà sulle attività di consulenza quali la valuta-



Thomas Wolf, Responsabile Europa per i servizi alle flotte internazionali di Continental



Ole Winther, Responsabile per la consulenza alle flotte per la Regione Scandinava e Regno Unito



Alain Vandamme, Responsabile per la consulenza alle flotte per Benelux, Francia, Italia, Portogallo e Spagna

zione delle procedure aziendali e il controllo dei costi. "Il nostro obiettivo è raggiungere il maggior livello di efficienza possibile, indicando le soluzioni che portano al successo economico - spiega Thomas Wolf, Responsabile Europa per i servizi alle flotte internazionali, che ha alle spalle una carriera internazionale ultradecennale nel campo della consulenza alle flotte - Abbiamo introdotto la rete di consulenza nel mercato dell'Europa Occidentale, ora pensiamo a impegnarci anche nell'Europa Orientale". Al team di Wolf si sono uniti anche Ole Winther e Alain Vandamme, nuovi Regional Manager per le flotte. Winther è Responsabile per la consulenza alle flotte per la Regione Scandinava e Regno Unito, mentre Vandamme per Benelux, Francia, Italia, Portogallo e Spagna.